

De la idea de negoci a l'empresa. Elements indispensables per analitzar la viabilitat dels projectes emprenedors

Objectius

- Conèixer els trets bàsics de l'empresa cooperativa per poder contextualitzar de forma adequada en la missió d'assessorament, prescripció o gestió empresarial.
- Explorar els elements que són específics de la gestió de l'empresa cooperativa a diferents nivells: econòmic, laboral, fiscal, societari.
- Adquirir les eines i coneixements necessaris per poder oferir un servei d'assessorament de qualitat.
- Actualitzar, ampliar i aprofundir en el model d'empresa social i cooperativa amb una mirada pràctica i molt operativa per a fomentar la creació, la transformació o el creixement d'empreses d'economia social i cooperativa.

Continguts

- Eines per avaluar i elaborar el model de negoci
 - Què és el model de negoci? Aspectes a tenir en compte per la seva construcció
 - TEST IDEA: Reflexionem sobre la idea de negoci
 - BUSSINES CANVAS: Què és el model canvas? Per què és fa servir?
- Del model de negoci al pla d'empresa
 - El pla d'empresa i les seves viabilitats
 - Objectius i estructura del pla d'empresa
- Una mirada a exemples pràctics (anàlisis de cooperatives ja constituïdes)

Metodologia

Taller (2 hores), dinamitzat per persones expertes en economia social i cooperativa:

- Casos pràctics i continguts teòrics
- Debat entorn a qüestions plantejades pels assistents

La sessió serà: Activa, Motivadora, Reflexiva, Col·laborativa i Pràctica

Destinataris

- Professionals i personal tècnic assessor de la Xarxa d'Ateneus Cooperatius (+ cercles cooperatius)
- Personal tècnic assessor de serveis públics

Es recomana tenir un mínim coneixement previ de la matèria (és un taller d'especialització)

Inscripcions

<https://bit.ly/2uddHnl>

Facilitadors

- CALIDOSCOOP, SCCL www.calidoscoop.coop
- COOP DE MÀ, SCCL www.coopdema.cat
- FIL A L'AGULLA, SCCL www.filalagulla.org